

**Стимулирующее интерактивное рекламное мероприятие  
«ТРАДИЦИИ ПОДАРКОВ» 18+ (далее - «Правила»)  
г. Казань, апрель, 2021 г.**

**Раздел 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТИМУЛИРУЮЩЕМ ИНТЕРАКТИВНОМ РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ**

**1.1. Территория проведения Акции:** Российская Федерация (РФ).

**1.2. Организатор Акции:**

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Акционерное общество «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова (мыловаренный и свечной завод № 1 бывших Крестовниковых), юридический адрес: Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Г. Тукая, д. 152, ИНН: 1653005126, далее – «Организатор».

- Стимулирующее мероприятие под названием «Традиции подарков» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения частоты и размера покупки продукции под товарными знаками «AOS», «ViMAX», «ViASEPT», «Завод Братьев Крестовниковых» (далее – «ЗБК»), «Sorti», «Биолан», «Целебные травы», «Фруктовая аллея», «Осенний вальс», «Я Родился» на российском рынке. Полный список наименований продукции, участвующих в Акции, указан в Приложении №1 к настоящим правилам.
- Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <https://www.zbk.ru> (далее - «Сайт»).
- Организатор Акции вправе в любой момент проведения изменять перечень продукции, участвующей в Акции, и добавлять новые позиции. Актуальные Правила проведения Акции и актуальный перечень продукции, участвующей в акции, представлены Организатором на Сайте. Об указанных изменениях Организатор будет заблаговременно оповещать участников путем размещения информации на Сайте.

**1.3. Термины и определения:**

- Победитель – участник Акции, который, выполнил полностью все условия Акции, подтвердил желание получить Приз, своевременно предоставил все необходимые документы, а также, при необходимости, подписал все необходимые документы в связи с получением приза.
- Участник - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.

**1.4. Сроки Акции:**

1.4.1. Общий период проведения Акции - с **00:01:00 часов (здесь и далее – время московское) «01» мая 2021 г. по 23:59:59 часов «31» августа 2021 г.**, данный срок включает:

1.4.1.1. Период регистрации чеков: с 00:01:00 часов «01» мая 2021 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2021 г. Регистрация чеков осуществляется в течение 10 дней с момента совершения покупки, но не позднее 31.07.2021 г.;

1.4.1.2. Сроки определения получателей еженедельных призов Акции (п.п. 3.1): **каждый четверг в период с 00:01:00 часов «01» мая 2021 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2021 г.**;

1.4.1.3. Сроки определения получателей ежемесячных призов Акции (п.п.3.1): **каждое 30-е число месяца либо следующий рабочий день после «30» числа месяца в период с 00:01:00 часов «10» мая 2021 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2021 г.**;

1.4.1.4. Сроки определения получателя Главного Приза Акции:

- 03 августа 2021 г (за период покупки и загруженные чеки на Сайте с 00 часов 00 минут «01» мая 2021 года по 23 часа 59 минут «31» июля 2021 года включительно).

1.4.1.5. Срок доставки еженедельных, ежемесячных и главных призов Акции: **с 00:01:00 «20» мая 2021 г. по 23:59:59 часов «31» августа 2021 г.**

## Раздел 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

2.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

Купить любые продукты под торговыми марками, указанные в приложении №1.

2.2. Сделать фото QR кода на чеке покупки. Формат файлов - jpg, png, pdf. Основное условие, чтобы QR код, ассортимент покупки и сумма покупки на чеке легко считывались и могли быть идентифицированы.

2.3. Зарегистрироваться в Акции:

2.3.1. Зарегистрироваться на Сайте в сроки, указанные в п.1.4.1.1, заполнив электронную форму регистрации и создав учетную запись пользователя (далее Личный кабинет) со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя и Фамилия;
- Email в формате: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX);
- Номер мобильного телефона в формате +7-XXX-XXX-XX-XX
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие с политикой конфиденциальности и с правилами Акции;
- Согласие на получение информационных сообщений;
- Согласие на обработку и передачу персональных данных АО «Нэфис Косметикс» при регистрации на сайте, поставив галочку «согласен»;
- Письменное согласие на передачу персональных данных (Приложение 2 настоящих правил) АО «Нэфис Косметикс» курьерской организации ООО «СДЕК-Глобал», ООО «ДЛ-Транс», АО «ФРЕЙТ ЛИНК», АО «ДХЛ ИНТЕРНЕШНЛ», АО «Почта России»

2.3.2. Загрузить фото с QR-кодом чека. Фото Чека должно соответствовать следующим требованиям:

- Формат JPEG, GIF, PNG
- Размер не более 10 Мб
- Содержать четкое и контрастное изображение QR-кода
- Ассортимент покупки и сумма покупки на чеке должны четко и однозначно идентифицироваться.

2.3.3. Чек проходит модерацию в течение 72 часов с момента загрузки и признается некорректными, то есть, не проходит проверку после регистрации в следующих случаях:

- вымышленные номера чеков;
- чеки, использованные ранее для участия в Акции (другими или тем же Участником);
- чеки, не содержащие информацию о Продукте;
- чеки, повторно поданные на регистрацию;
- чеки поддельные;
- чеки с некорректно введенными данными;
- чеки, информация по которым отсутствует в базе данных Федеральной налоговой службы РФ; (данные о наличии такого чека и полный состав чека, позволяющий определить наличие акционного товара в чеке);
- чеки, поданные на регистрацию с нарушением сроков, указанных в пункте 1.4.1.4 настоящих Правил;
- чеки, отправленные лицами, не отвечающими требованиям к Участникам, установленным в настоящих Правилах;
- чеки, изображение QR-кода в которых нерезкое, фотография излишне светлая или темная, на фото присутствуют тени, Чек смят, имеет повреждения, затрудняющие распознавание данных или сфотографирован под наклоном;
- ассортимент в чеке отличается от списка наименований продукции, указанный в Приложении 1.

2.3.4. Участники обязаны сохранять Чеки, в целях участия в Акции и подтверждающие покупку Продукта, в течение всего срока Акции, и предоставлять такие чеки по запросу Организатора/Оператора в любое время в течение общего срока Акции способами, предусмотренными настоящими Правилами. При отказе в предоставлении чека(ов) организатор вправе отказать в выдаче приза данному победителю и назначить новый розыгрыш.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить фотографии и/или оригиналы чеков, и иные данные для подтверждения добросовестности участия в Акции.

- 2.3.5. Период загрузки чеков Участником ограничено – раз в 3 (три) суток Участник может загрузить один чек.
- 2.3.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 2.3.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

### **Раздел 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ**

3.1. Участник, зарегистрировавший чек(и) от продукции (Приложение 1) на сайте, получает возможность выигрыша приза, исходя условий каждого уровня:

3.1.1. Главный приз: семейная поездка на 3(трех) человек в г. Сочи при условии возможности вылета в данный город и ограничений, связанные с карантинными мерами. Дата отправки, сроки и выбор города для поездки победителей устанавливаются на усмотрение Организатора. Если победитель из Сочи, то по его желанию могут предложить иной город, но из списка, предложенного Организатором. Для участия в розыгрыше главного приза пользователь должен загрузить один чек о покупке продукции из списка Приложения 1 на сумму более 300 рублей.

3.1.2. Ежемесячный приз: купоны и/или сертификаты номиналом 1000 рублей на использование в магазинах, интернет-магазинах, интернет-сервисах. Полный список магазинов, интернет-магазинов, интернет-сервисов указан в Приложении 1 к настоящим правилам. Для участия в розыгрыше пользователю необходимо загрузить чек о покупке продукции на любую сумму с «01» по «30» число каждого месяца в личном кабинете на сайте Акции.

3.1.3. Еженедельный приз: годовой запас бытовой химии от АО «Нэфис Косметикс». Для участия в розыгрыше пользователю необходимо загрузить чек о покупке продукции с четверга по среду каждой недели месяца на любую сумму. Полный перечень продукции, входящий в набор Еженедельного приза указан в Приложении №1. Организатор Акции вправе в любой момент проведения изменять перечень продукции еженедельного приза Акции, и добавлять новые позиции. Общее количество еженедельных призов за весь период Акции составляет 60 штук.

3.1.4. Призы категории «Витрина подарков»: в личном кабинете участников накапливаются баллы, которые рассчитываются исходя таблицы в Приложении 1. Участник сам определяет, как долго ему копить баллы. Максимальный срок накопления баллов – до окончания периода регистрации в акции. Участник имеет право сам выбрать приз за накопленные баллы, при условии, что данный приз будет в наличии. Информация об остатках призов за накопленные баллы отражается в личном кабинете участников. Увеличение Призового фонда не предусматривается Организатором Акции. После осуществления выбора приза за накопленные баллы, приз обмену не подлежит.

3.1.5. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

3.2. Полная и актуальная информация о количестве и формате еженедельных призов и призов категории «Витрина подарков» располагается на сайте и актуализируется 1 числа каждого месяца акции.

3.3. Организатор акции оставляет за собой право изменять призовой фонд акции. Каждый из призов еженедельного, ежемесячного розыгрыша и категория призов «Витрина подарков» не превышает номинальную стоимость в 4 000 рублей. Стоимость призов категории Главный приз не превышает номинальную стоимость 85 500 рублей на 1 Победителя.

3.4. Порядок определения обладателей еженедельных, ежемесячных и главных призов акции проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза, выдача Приза по частям Организатором не производится.

#### **Раздел 4. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК, МЕСТО И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ**

4.1. Победители ежемесячных, еженедельных и главных призов будут проинформированы посредством сообщения в электронной почте либо оповещения в Личном кабинете на Сайте, либо посредством телефонной связи.

4.2. Победители ежемесячных, еженедельных и главных призов обязуется разместить фото или видео материалы в социальных сетях с выигрышем и продукцией партнеров Акции.

4.3. В течение 3-х рабочих дней, с даты получения уведомления о выигрыше еженедельного, ежемесячного и главного приза, Участник/Победитель обязуется направить на электронный адрес, указанный на сайте, следующую информацию о себе: паспортные данные, ИНН, адрес фактического места проживания,- и иную информация по особому запросу Организатора .

4.4. Для получения еженедельных, ежемесячных и главных призов, согласно п.3.1 Участнику необходимо указать в своем Личном кабинете на Сайте актуальный почтовый адрес и ввести актуальный номер телефона, на который будет зарегистрирована отправка призов.

4.5. Главные призы из п. 3.1 будут отправлены Участнику по факту согласования с Победителем сроков поездки, в течение 1 (Одного) календарного месяца. Главный приз будет отправлен курьерской службой Участнику по факту заказа доставки приза в личном кабинете.

4.6. Призы, указанные в п 3.1 отправляются Участникам в период с «20» мая 2021 г. по «31» августа 2021 г.; (включительно), посредством отправки соответствующих призов курьерской службой за счет Организатора Акции.

4.7. По специальному запросу Организатора Акции/Оператора Акции Участник обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить почтовым отправлением (за счет Участника) по адресу, указанному Организатором и/или Оператором Акции оригинал чека, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции. Сканированные копии чека не являются подтверждением покупки Продукта и добросовестности участия в Акции.

4.8. Дата вручения главного Приза соответствующему Получателю определяется по дате фактической передачи Приза Получателю курьерской службой, и указывается Получателем в Акте приёмки-передачи Приза.

4.9. Для получения Еженедельного приза Победителю необходимо направить запрос на получение Приза из Личного кабинета, выбрав опцию «Забрать Приз».

4.10. Факт передачи Еженедельного приза Получателю определяется по дате передачи такого Приза Организатором (Оператором) в курьерскую службу для отправления соответствующим Участникам, либо отправкой уникального электронного сертификата на телефонный номер и электронную почту участника.

4.11. Выплата денежной суммы Призов, замена Призов, частичная выдача Призов или повторное вручение/отправка Призов Организатором не производится.

4.12. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 3 (трех) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
- Участник-получатель приза не связывается с соответствующим Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора.

4.13. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в процессе проведения Акции лицами, признанными Получателями Призов. Выявление нарушений порядка и правил участия в Акции может иметь место на любой стадии проведения Акции, вплоть до окончания общего срока его проведения, т.е. до «31» августа 2021г (включительно).

4.14. Организатор информирует, что при получении Участником призов, у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца приза, то есть номинальная стоимость, вне зависимости от факта использования приза(ов) (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения приза Участнику, ставшему Победителем.

4.15. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

*При выявлении Организатором (Оператором) нарушений порядка и правил участия в Акции нарушившие правила Участники не приобретают права на получения Призов.*

## **Раздел 5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

### **5.1. Права и ограничение ответственности Организатора**

5.1.1. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- Размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Призерами Акции, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах с письменного согласия победителей акции.

5.1.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Функциональная пригодность Призов должна проверяться непосредственно при получении Приза. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям или лицам, осуществляющим непосредственное оказание соответствующих услуг.

5.1.3. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции (в том числе, с рисунками настоящих Правил).

5.1.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.1.5. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или Интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

5.1.6. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

## **5.2. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах Акции:**

Участники информируются об Организаторе, месте, сроке и порядке получения Призов Акции путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте.

## **5.3. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:**

В случае изменения условий Акции, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

## **5.4. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:**

Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются Призы Акции, нераспределенные между Участниками или возвращенные Организатору (Оператору) курьерской службой по причине невозможности доставки по указанному Участником при регистрации на Сайте адресу. Все невостребованные до «31» января 2022 года Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 3 (трех) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
- Участник-получатель приза не связывается с соответствующим Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора.

## **Раздел 6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**6.1.** Принимая участие в настоящей Акции, участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках Акции в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных; в) для целей настоящей Акции, а также получения рекламной информации от Организатора; г) Организатором или иными лицами по поручению Организатора/Оператора, если Организатор/Оператор осуществляет проведение Мероприятия или распространение рекламной информации с использованием третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Мероприятия на обработку персональных данных не ограничен.

**6.2** Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Глобальной политикой конфиденциальности компании АО «Нэфис Косметикс» об обработке персональных данных пользователей продукции и участников стимулирующих акций.

**6.3** Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в любой момент после предоставления Организатору соответствующих персональных данных. Для отзыва согласия на обработку персональных данных Участник обязан направить письменное уведомление на почтовый адрес Организатора. Обработка в любом виде Организатором персональных данных Участника прекращается со дня следующего за

**Приложение №1**

**к правилам стимулирующего интерактивного рекламного мероприятия  
«Традиции подарков» (далее - «Правила») г. Казань, «20» апреля 2021 г.**

1. Список Магазинов, Интернет-магазинов, Интернет-сервисов, участвующих в акции:

<b>Магазины, Интернет-магазины, Интернет-сервисы</b>	<b>Номинал</b>	<b>Кол-во в мес</b>
Магнит	1000	20
Пятерочка	1000	20
Перекресток	1000	20
OZON	1000	20

2. Список продукции, входящий в состав Еженедельного приза:

<b>Товарная группа</b>	<b>Вес, гр</b>	<b>Кол-во</b>
Стиральный порошок	3000	1
Гель для стирки или стиральный порошок	1200-1500	1
Жидкость для мытья посуды	900	1
Жидкое мыло	450	1
Твердое мыло ЗБК	190	2

3. Список продукции, участвующей в акции и баллы, начисляемые за покупку продукции

<b>Товарная группа</b>	<b>Вес, гр</b>	<b>Кол-во баллов за 1 шт</b>
Гель "AOS" в ассортименте	1 300	10
Гель "AOS" в ассортименте	1 750	10
Гель "BiMax" в ассортименте	1 300	5
Гель "BiMax" в ассортименте	1 500	5
Гель "BiMax" в ассортименте	1 950	5
Гель "BiMax" в ассортименте	2 600	5
Гель "Sorti" в ассортименте	1 200	3
Гель "Sorti" в ассортименте	1 300	3
Гель "Sorti" в ассортименте	2 000	5
Гель "Sorti" в ассортименте	3 000	5
Гель "Я родился" в ассортименте	1 500	3
Гель Биолан в ассортименте	1 200	5
Гель Биолан в ассортименте	2 000	5
Гель для стирки "BiASEPT" в ассортименте в ассортименте	1 200	5
Гель для стирки Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	1 200	5
Жидкое мыло "BiASEPT" в ассортименте	250	5
Жидкое мыло "BiASEPT" в ассортименте	450	5
Жидкое мыло Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	300	5
Жидкое мыло Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	450	5
ЖМС "AOS" в ассортименте	450	5
ЖМС "AOS" в ассортименте	500	5
ЖМС "AOS" в ассортименте	650	10
ЖМС "AOS" в ассортименте	900	10
ЖМС "AOS" в ассортименте	1 000	10

ЖМС "Sorti" в ассортименте	450	2
ЖМС "Sorti" в ассортименте	470	2
ЖМС "Sorti" в ассортименте	900	2
ЖМС "Sorti" в ассортименте	1 000	2
ЖМС "Биолан" в ассортименте	450	1
ЖМС "Биолан" в ассортименте	900	1
ЖМС для посуды "BiASEPT" в ассортименте	450	3
ЖМС для посуды "BiASEPT" в ассортименте	900	3
ЖМС для посуды "Я родился" в ассортименте	450	2
ЖМС для посуды "Я родился" в ассортименте	900	2
ЖМС для посуды Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	450	3
Кондиционер "Я родился" в ассортименте	1 000	2
Кондиционер Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	1 200	5
Порошок для посудомоечных машин AOS в ассортименте	1 500	10
Порошок для посудомоечных машин BiNext в ассортименте	1 500	5
Порошок для посудомоечных машин Sorti в ассортименте	1 300	5
СМС "AOS" в ассортименте	3 000	10
СМС "AOS" в ассортименте	4 000	10
СМС "BiASEPT" в ассортименте	3 000	5
СМС "BiASEPT" в ассортименте	6 000	5
СМС "BiASEPT" в ассортименте	400	3
СМС "BiMax" в ассортименте	3 000	5
СМС "BiMax" в ассортименте	4 000	5
СМС "BiMax" в ассортименте	4 500	5
СМС "BiMax" в ассортименте	6 000	5
СМС "BiMax" в ассортименте	9 000	5
СМС "BiMax" в ассортименте	400	5
СМС "BiMax" в ассортименте	900	5
СМС "BiMax" в ассортименте	1 500	5
СМС "BiMax" в ассортименте	1 800	5
СМС "BiMax" в ассортименте	2 400	5
СМС "Sorti" в ассортименте	2 400	3
СМС "Sorti" в ассортименте	3 000	3
СМС "Sorti" в ассортименте	4 000	5
СМС "Sorti" в ассортименте	4 500	5
СМС "Sorti" в ассортименте	6 000	5
СМС "Sorti" в ассортименте	350	3
СМС "Sorti" в ассортименте	900	3
СМС "Sorti" в ассортименте	1 500	3
СМС "Биолан" в ассортименте	350	1
СМС "Биолан" в ассортименте	900	1
СМС "Биолан" в ассортименте	1 200	1
СМС "Биолан" в ассортименте	2 400	1
СМС "Биолан" в ассортименте	4 000	1
СМС "Биолан" в ассортименте	6 000	1
СМС "Биолан" в ассортименте	9 000	1
СМС "Я родился" в ассортименте	2 400	5
СМС "Я родился" в ассортименте	4 000	5
СМС "Я родился" в ассортименте	400	2
СМС Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	2 400	5
СМС Заводь Братьевъ Крестовниковыхъ в ассортименте	4 000	5
Средство для мытья окон, стекол и зеркал WashMann в ассортименте	500	5
Средство для мытья полов "Sorti" в ассортименте	1 000	5
Средство для мытья полов WashMann в ассортименте	1 000	5
Средство для мытья полов WashMann в ассортименте	1 500	5
СЧ "Sorti" в ассортименте	400	1
СЧ "Sorti" в ассортименте	500	1
СЧ "Биолан" в ассортименте	400	1
СЧ WashMann в ассортименте	500	2



ТМ "Я родился" в ассортименте	100	1
ТМ "Я родился" в ассортименте	180	1
ТМ So Coffee в ассортименте	120	3
Туалетное мыло Juicy Cream в ассортименте	360	3
Туалетное мыло Дегтярное в ассортименте	140	1
Туалетное мыло ЗБК в ассортименте	100	3
Туалетное мыло ЗБК в ассортименте	150	3
Туалетное мыло ЗБК в ассортименте	190	3
Туалетное мыло ЗБК в ассортименте	570	3
Чистящий спрей для ванной комнаты WashMann в ассортименте	500	5
СМС "Sorti" в ассортименте	20 000	1
СМС "Биолан" в ассортименте	20 000	1
ТМ Целебные травы в ассортименте	160	1
ТМ Я Родился в ассортименте	100	1
ТМ Я Родился в ассортименте	180	1
ТМ Традиционное в ассортименте	160	1
ТМ Традиционное в ассортименте	100	1
ТМ Лесная полянка в ассортименте	90	1
ТМ Лесная полянка в ассортименте	140	1
ТМ Лесная полянка в ассортименте	375	1
ТМ Фруктовая аллея в ассортименте	90	1
ТМ Осенний вальс в ассортименте	75	1
ТМ Детское в ассортименте	90	1
ТМ Детское в ассортименте	375	1
ТМ Biasept в ассортименте	90	1
Жидкое мыло Целебные травы в ассортименте	300	1
Жидкое мыло Целебные травы в ассортименте	450	1

**Приложение №2**  
**к правилам стимулирующего интерактивного рекламного мероприятия**  
**«Традиции подарков» (далее - «Правила») г. Казань, «30» августа 2020 г.**  
**Согласие на обработку персональных данных**

Я,

---

(фамилия, имя, отчество)

Адрес проживания (для доставки призов):

---

с целью участия в акции **«Традиции подарков»** (далее по тексту «акция») в порядке и на условиях, размещенных на официальном сайте Организатора акции: <http://zbk.ru/>

ДАЮ СОГЛАСИЕ АО «Нэфис Косметикс», Российская Федерация, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Г.Тукая, д.152, ОГРН 1021603463705 (далее также «Организатор акции»), на обработку в документальной и/или электронной форме нижеследующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес проживания (для доставки подарков), паспортные данные, ИНН, а также ДАЮ ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАСИЕ на передачу Организатором акции моих персональных данных третьим лицам (далее - иным операторам) с целью выполнения условий акции.

Организатор акции с моего настоящего согласия имеет право передавать мои персональные данные, указанные ниже, следующим иным операторам:

1. АО «Почта России» (ИНН 7724490000) для доставки подарков: Фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания (для доставки подарков).
2. ООО «СДЕК-Глобал» (ИНН 7722327689) для доставки подарков: Фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания (для доставки подарков).
3. ООО «ДЛ-Транс» (ИНН 7810000499) для доставки подарков: Фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания (для доставки подарков).
4. АО «ФРЕЙТ ЛИНК» (ИНН 7728142525) для доставки подарков: Фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания (для доставки подарков).
5. АО «ДХЛ ИНТЕРНЭШНЛ» (ИНН 7707033437) для доставки подарков: Фамилия, имя, отчество, адрес фактического проживания (для доставки подарков).

Я согласен с тем, что мои указанные выше персональные данные будут обрабатываться перечисленными выше иными операторами в моем интересе методом смешанной (в том числе автоматизированной с помощью средств вычислительной техники и на бумажных носителях) обработки, систематизироваться, храниться, распространяться и передаваться с использованием сети общего пользования Интернет третьим лицам.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме. Настоящее согласие может быть отозвано мной в письменной форме.

Подтверждаю, что с нормами Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе с порядком отзыва согласия на обработку персональных данных, я ознакомлен(а).